



**Museum van de  
Twintigste Eeuw - Hoorn**

# **JAAERVERSLAG 2022**

**Museum van de 20<sup>e</sup> eeuw**



Het jaar 2022 begon met de laatste Corona-effecten. De eerste drie weken moest het museum nog dicht blijven maar daarna konden we echt als vanouds open en verder gaan. De zomer zou ons zelfs nog veel drukte brengen, vooral in augustus. We wilden er allemaal weer op uit. 2022 eindigde met 42.469 bezoekers, niet slecht voor iets meer dan 11 maanden.

Het was een jaar met twee wegens succes verlengde exposities: **“50 jaar Jan Jans en de kinderen”** en **“70 jaar Kindertelevisie”**. Maar ook een bijzondere expositie over **Henny Huisman**. En eind 2022 zouden we starten met **“90 jaar LEGO”**.



In het najaar waren we in de gelegenheid een unieke collectie LEGO, in feite een compleet museum, over te nemen, mede dankzij steun van de Gemeente Hoorn en de Provincie Noord-Holland. We versterken daarmee de komende jaren het eigen verdienvermogen van het museum.



Het was ook het jaar dat we een elektrisch busje aanschaften en vanaf augustus dankzij 12 vrijwillige chauffeurs een pendeldienst tussen station, parkeerterrein De Nieuwe Wal en het Oostereiland konden starten. Ook hier droeg de Gemeente Hoorn financieel bij.



En we openen een tweede horecaruimte zodat we voortaan tot 80 bezoekers een plekje kunnen geven. Gelegen naast de speel- en bouwhoek (nu met LEGO) kunnen (groot)ouders genieten van een drankje en toezicht houden op de kinderen. In combinatie met een kleine uitbreiding van het assortiment werd ook dit zeer gewaardeerd door onze bezoekers.

Hans Stuijffbergen  
directeur Museum van de 20<sup>e</sup> Eeuw



## Missie

Het Museum van de 20<sup>e</sup> Eeuw is een geregistreerd cultuurhistorisch museum dat zich, met voor het museum-product karakteristieke middelen, wil profileren als educatieve en attractieve instelling.

Het museum heeft een sociale functie en communiceert met een zo breed mogelijk publiek. Het Museum van de 20<sup>e</sup> Eeuw geeft het publiek een beeld van het dagelijks leven in de twintigste eeuw.

Het museum bewaart, verzamelt en toont cultuurhistorische objecten en collecties, die te maken hebben met de Nederlandse leef-, woon- en bedrijfscultuur in de vorige eeuw.

Het Museum van de 20<sup>e</sup> Eeuw is als Geregistreerd Museum opgenomen in het Museumregister Nederland en is vanaf de start in 1994 lid van de Nederlandse Museumvereniging.

## Wisselexposities 2022

### ■ "50 jaar Jan Jans en de kinderen"

8 nov 2020 t/m 6 maart 2022  
(ivm Corona verlengd)

### ■ "70 jaar Kindertelevisie"

10 december 2020 t/m juni 2022  
(ivm Corona verlengd)

### ■ "De Henny Huisman Show"

19 maart 2022 tot en met 30 oktober 2022

### ■ "90 jaar LEGO"

16 december 2022 t/m oktober 2023



## Bezoekcijfers 2022

2022 eindigde met 42.469 bezoekers, waarvan 17.608 middels de Museumkaart.

- De landelijke MuseumKaart blijft gewild en wordt veel verkocht en gebruikt (de helft van onze museumbezoeken!). Over 2022 kon de landelijke stichting uiteindelijk 65% uitkeren.

## Activiteiten

Het museum participeerde in verschillende zaken:

- Landelijk MuseumWeek.
- Diverse kortingsacties. (ANWB, Dagjeweg.nl, RegioDeals.nl, Groupon.nl, SocialDeal.nl en Tripper.nl)
- Cultuurstrips gemeente Hoorn.
- Samenwerking Noordhollandse Musea en attracties. <https://goudenuitjesbovenamsterdam.nl/>
- Arrangementen met diverse lokale, regionale en landelijke partners.
- Cultuur Hoorn



## Marketing en communicatie



- De eigen museumsite **www.museumhoorn.nl** werd 231.000 maal bezocht in 2022..
- Gezamenlijke site **www.hoornmuseumstad.nl** 7.800 maal bezocht.
- Gezamenlijke site **www.cultuurhoorn.nl** 14.100 maal bezocht.
- Er zijn zo'n 2.850 abonnees op de digitale Nieuwsbrief Museum.
- En ook nog 500 abonnees op de digitale Nieuwsbrief MuseumShop **www.museumhoorn.com**
- Op Twitter hebben we zo'n 1.318 'volgers'.
- Op Facebook hebben we 14.000 'volgers' en een waardering van 4,9 (uit 5)
- Vaste pagina op **www.dagjeweg.nl** en ook online kaartverkoop via **https://www.dagjewegtickets.nl/nl/tips/82-het-museum-van-de-twintigste-eeuw** en **http://www.museumhoorn.nl/pg-5548-7-105336/pagina/tickets.html**
- Narrowcasting-systeem toont berichten op beeldscherm bij entree. Dit systeem is op ons voorstel ook ingevoerd bij Cultuur Hoorn.
- Diverse banners en kortingsbonnen internet.
- Advertenties en berichten op Facebook, Twitter en Instagram.
- Verspreiding van 100.000 folders over ruim 600 lokaties.
- Expositieaffiches verspreid over circa 300 lokaties.
- 50 A0-borden voor exposities gedurende 12 weken in diverse steden in Noord-Holland.
- TV- en Radio-items op NH Nieuws.
- Honderden persberichten geplaatst in landelijke en regionale media.
- Advertenties in enkele toeristische media en verzamelaars-tijdschrift.
- Advertenties in FreebeeMap
- Advertenties in Rodi huis-aan-huiskranten in Noord-Holland.
- Artikelen in Noordhollands Dagblad/Dagblad voor Westfriesland.
- Diverse mailingen naar bedrijven, betrokkenen en media.
- Deelname aan **www.Tripper.nl** en **www.Groupon.nl** en **www.SocialDeal.nl** en **www.WFdeals.nl**
- Parkeerflyers om bezoekers naar parkeerterreinen te verwijzen.
- Akties met Albert Heijn, tijdschrift Libelle, ANWB, Kruidvat.

## MuseumShop en WebShop



In 2022 is de MuseumShop opnieuw qua assortiment uitgebreid en de presentatie verder geoptimaliseerd. Inmiddels staan bijna 1400 artikelen in de webshop [www.museumhoorn.com](http://www.museumhoorn.com) en is het aantal bestellingen aanzienlijk toegenomen. Mede dankzij enkele eigen uitgaven (boeken) die alleen bij ons te koop zijn.

Begin 2021 zijn we, toen museum vanwege lockdown dicht moest, begonnen met verkoop van onze winkelproducten via <https://www.bol.com/nl/nl/w/alle-artikelen-museum-20e-eeuw/1012723>.

Ook in 2022 werd er regelmatig via deze site bij het museum besteld.

## Educatie

De Educatieve Dienst heeft in 2022 zo'n 1.250 scholieren klassikaal kunnen ontvangen en begeleid. Daarmee was het nog niet op het niveau van voor Corona. Begin 2023 zou het gelukkig weer enorm toenemen.

De afdeling Educatie bestaat in 2022 uit 10 vrijwilligers en wordt gecoördineerd door een parttime medewerkster (0,2 FTE).

De Educatieve Dienst heeft programma's ontwikkeld voor een brede groep schoolkinderen (basis- en voortgezet onderwijs).

Een belangrijk onderdeel van de programma's zijn demonstraties van gebruiksvoorwerpen. In sommige programma's is het de jeugd, onder begeleiding, ook toegestaan om de zelf gebruiksvoorwerpen uit te proberen.

De interactieve Leskisten, die bij verschillende opstellingen worden geplaatst, blijven succesvol.

Scholen komen uit heel Noord-Holland en soms zelfs verder.

Ook worden programma's op maat gemaakt of maken scholen zelf een activiteit. Schoolklassen worden ontvangen en krijgen een inleiding in de Educatieve Ruimte, die een eigen entree heeft. Verder werden er tijdens vakanties succesvolle knutselactiviteiten gehouden voor kinderen.



## Contacten



In 2022 waren er externe contacten met o.a. museale, gemeentelijke of toeristische instellingen, bedrijven en overheden:

Nederlandse Museumvereniging, Provincie Noord-Holland, Gemeente Hoorn, VrijwilligersPunt, culturele instellingen in Hoorn e.o. (o.a. via Cultuur Hoorn), media, scholen, verzamelaars, verenigingen, etc.

De Hoornse musea werken incidenteel samen.

Er is een gezamenlijke site [www.hoornmuseumstad.nl](http://www.hoornmuseumstad.nl).

## Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht vergaderde drie maal in 2022 en adviseerde en controleerde de directie op terreinen als strategie, financiën en P&O.

De samenstelling was in 2022 als volgt: Robbert Brockhoff (voorzitter) en Lydia Tacx. Er wordt gezocht naar uitbreiding met minstens 1 lid.

## Personeel en organisatie:

Het aantal betaalde medewerkers betrof in 2022 vier personen (2,6 FTE).

Het aantal vrijwilligers schommelde in 2022 rond de 85. Vier vrijwilligers maken gebruik van de mogelijkheid een reiskostenvergoeding te ontvangen.

Acht vrijwilligers ontvangen voor hun (uitgebreidere) werkzaamheden een vrijwilligersvergoeding.

Met alle vaste medewerkers zijn functioneringsgesprekken gehouden en in voorkomende gevallen vonden op initiatief van directie of betrokkene zelf ook met vrijwilligers gesprekken plaats. Directie-assistent Wim van de Water is coördinator en aanspreekpunt voor de vrijwilligers.

Voor het inroosteren wordt met online software (Toprooster.nl) gewerkt. Men kan zelf online diensten invoeren. Voor verschillende afdelingen worden steeds vaker 'groeps-apps' gebruikt om snel met elkaar te kunnen communiceren.

Alle medewerkers zijn verrast met een BBQ, Kerstpakket en Buffet. Via de App's en mails (wekelijkse Nieuwsbrief) werden medewerkers steeds geïnformeerd.



## Collectie

- In 2020 kon een externe depotruimte van 300 m<sup>2</sup> op een bedrijventerrein worden gerealiseerd. Dankzij de inzet van de vrijwilligers is de depotcollectie daar nu ondergebracht en overzichtelijk en thematisch in stellingen geplaatst. Eind 2022 kon hier ook een deel van het 'LEGO-museum' ondergebracht worden.



- Het grootste deel van de collectie is geregistreerd in het programma ZCBS. De collectie is daarmee ook toegankelijk via [www.OpenDepot.nl](http://www.OpenDepot.nl) en medewerkers kunnen nu ook thuis aan het beheer werken. In de toekomst zal een deel van de collectie via deze weg publiekelijk beschikbaar komen.

- Om te controleren of de collecties in depot en op zalen onder de juiste omstandigheden worden bewaard dan wel getoond, worden geregeld metingen verricht t.a.v. UV-straling, luchtvochtigheid en temperatuur. Door problemen met de WKO-installatie in ons gebouw is het lastig om de juiste luchtvochtigheid en temperatuur te behouden. Hier is regelmatig bij de verhuurder (Gemeente Hoorn) over geklaagd. Anno 2022 is dit probleem nog steeds niet opgelost.

- Inmiddels heeft het museum de grootste collectie huishoudelijke gebruiksvoorwerpen van ons land. Ook in 2022 werden weer enkele schenkingen aan de collectie toegevoegd. Elke dag worden artikelen aangeboden. Meestal kan op basis van een foto worden beslist of het een geschikte aanvulling op de collectie is. In de meeste gevallen bedanken we voor het aanbod omdat we het object al hebben of het past niet in ons collectiebeleid. Incidenteel kunnen we naar collega-musea doorverwijzen.

