



**Museum van de  
Twintigste Eeuw - Hoorn**

# **JAAERVERSLAG 2023**

**Museum  
van de 20<sup>e</sup> eeuw**



**Het jaar 2023 bracht een record qua bezoekersaantallen en omzet. Maar liefst 101.476 bezoekers in één jaar. Dat was met 4 FTE aan betaalde medewerkers en 100 vrijwilligers aanpoten maar wel dankbaar.**

**Reden voor het grote succes was overduidelijk de tentoonstelling "90 jaar LEGO" die twee weken voor 2023, op 17 december 2022, van start was gegaan in 1 zaal en vanaf juni 2023 in zelfs 3 zalen te zien was.**

Behalve veel bezoek leverde de expositie het museum (en Hoorn) ook veel extra promotie op. Landelijke en regionale media, offline en online, besteedden aandacht aan de LEGO-expositie. De reacties waren ook zeer positief en al snel werd duidelijk dat de expositie niet alleen in 2023 te zien zou zijn maar werd verlengd tot eind 2024. Bezoek kwam uit veel provincies en ook kwamen er meer dan gebruikelijk buitenlandse bezoekers naar het Hoornse museum. LEGO spreekt immers veel doelgroepen van alle leeftijden aan. De opzet waarbij tegenover de speel- en bouwhoek van LEGO een extra horecaruimte was gecreëerd slaagde. De (groot)ouders namen een kopje koffie of thee en de kinderen konden goed in de gaten worden gehouden en soms wel uren bouwen. Ook werd de interactieve tentoonstelling in drie zalen enorm gewaardeerd. Jong en oud zette met een drukknop treinen, ruimteschepen of politieauto's in beweging, activeerden lichtjes en geluiden. Het overnemen van de enorme LEGO-collectie (10 vrachtwagens vol) was een financiële, organisatorische en technische uitdaging maar leverde wel het gewenste resultaat op. Na de Coronajaren was dit duidelijk een opsteker voor het museum. Financieel belangrijk maar ook voor de medewerkers een stimulans. In de tien jaar voor Corona was het gemiddelde aantal bezoekers per jaar zo'n 50.000. In 2022 haalden we in elf maanden nog 42.500 bezoekers, maar de ruim 100.000 in 2023 was een absoluut record in 29 jaar Museum van de 20e Eeuw. Ik wil een ieder die dit succes mede mogelijk heeft gemaakt van harte bedanken en feliciteren!

Hans Stuijbergen  
directeur Museum van de 20e Eeuw





Het Museum van de 20e Eeuw is als Geregistreerd Museum opgenomen in het Museumregister Nederland en is vanaf de start in 1994 lid van de Nederlandse Museumvereniging.

## Missie

Het Museum van de 20<sup>e</sup> Eeuw is een geregistreerd cultuurhistorisch museum dat zich, met voor het museum-product karakteristieke middelen, wil profileren als educatieve en attractieve instelling.

Het museum heeft een sociale functie en communiceert met een zo breed mogelijk publiek. Het Museum van de 20<sup>e</sup> Eeuw geeft het publiek een beeld van het dagelijks leven in de twintigste eeuw.

Het museum bewaart, verzamelt en toont cultuurhistorische objecten en collecties, die te maken hebben met de Nederlandse leef-, woon- en bedrijfscultuur in de vorige eeuw.

## Wisselexpositie 2023

### ■ "90 jaar LEGO"

16 december 2022 t/m oktober 2023  
(later verlengd tot eind 2024)

## Bezoekcijfers 2023

2023 eindigde met 101.476 bezoekers.

## Pendelbus Museum



De elektrische shuttlebus van het museum heeft in 2023 dankzij 14 vrijwillige chauffeurs maar liefst 19.852 personen vervoerd verspreid over 362 dagen. Deze service wordt zeer gewaardeerd, vooral door ouderen en mensen die slecht ter been zijn. Bezoekers verwijzen naar geschikte parkeerlocaties wordt steeds lastiger. Tijdens weekenden en vakanties is er te weinig capaciteit om aan alle verzoeken tegemoet te komen.

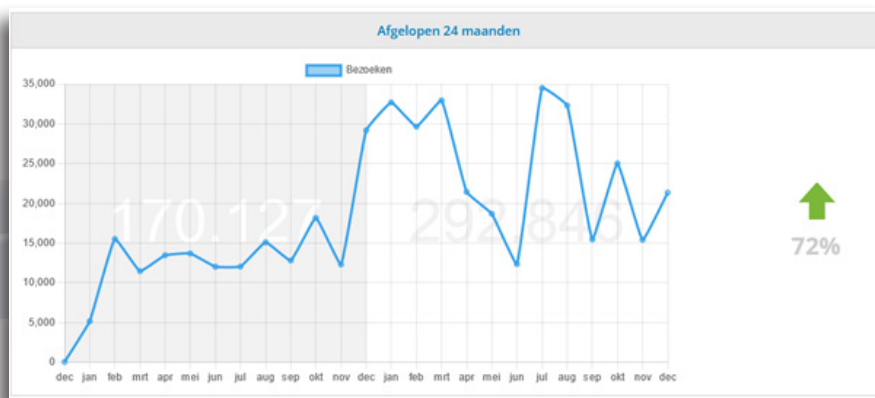
## Activiteiten

Het museum participeerde in verschillende zaken:

- Landelijk MuseumWeek.
- Diverse kortingsacties. (ANWB, Dagjeweg.nl, RegioDeals.nl, Groupon.nl, SocialDeal.nl en Tripper.nl)
- Cultuurstrips gemeente Hoorn.
- Samenwerking Noordhollandse Musea en attracties. <https://goudenuitjesbovenamsterdam.nl/>
- Arrangementen met diverse lokale, regionale en landelijke partners.
- Cultuur Hoorn



# Marketing en communicatie



- De eigen museumsite **www.museumhoorn.nl** werd **293.000** maal bezocht in 2023.
- Gezamenlijke site **www.hoornmuseumstad.nl** werd **7.800** maal bezocht.
- Gezamenlijke site **www.cultuurhoorn.nl** werd **10.800** maal bezocht.
- Er zijn zo'n 3.210 abonnees op de digitale Nieuwsbrief Museum.
- **550** abonnees op de digitale Nieuwsbrief MuseumShop **www.museumhoorn.com**
- Op **https://www.facebook.com/MuseumVanDeTweintigsteEeuw** hebben we ruim **16.000** 'volgers' en een waardering van **4,9** (uit 5)
- Narrowcasting-systeem toont berichten op beeldscherm bij entree. Dit systeem is op ons voorstel ook ingevoerd bij **www.cultuurhoorn.nl**
- Diverse banners en kortingsbonnen internet
- Advertenties en berichten op Facebook en Instagram
- Verspreiding van **100.000** folders over ruim 600 lokaties
- Expositieaffiches verspreid over circa 300 lokaties
- TV- en Radio-items op NH Nieuws
- Honderden persberichten geplaatst in landelijke en regionale media
- Advertenties in enkele toeristische media en verzamelaars-tijdschrift
- Advertenties in FreebeeMap
- Advertenties in Rodi huis-aan-huiskranten in Noord-Holland
- Artikelen in Noordhollands Dagblad/Dagblad voor Westfriesland
- Diverse mailingen naar bedrijven, betrokkenen en media
- Deelname aan **www.Tripper.nl** en **www.Groupon.nl** en **www.SocialDeal.nl** en **www.Aktievandedag.nl**
- Parkeerflyers om bezoekers naar parkeerterreinen te verwijzen
- Akties met Albert Heijn, tijdschrift Libelle, ANWB, Kruidvat





## MuseumShop en WebShop



In 2023 is de MuseumShop qua assortiment verder uitgebreid en de presentatie geoptimaliseerd. Er staan bijna 1.400 artikelen in de webshop [www.museumhoorn.com](http://www.museumhoorn.com) en het aantal bestellingen is in 2023 toegenomen.

Begin 2021 zijn we, toen museum vanwege lockdown dicht moest, begonnen met verkoop van onze winkelproducten via <https://www.bol.com/nl/nl/w/alle-artikelen-museum-20e-eeuw/1012723>. Ook in 2023 werd er dagelijks via Bol.com bij het museum besteld.

## Educatie

De Educatieve Dienst heeft in 2023 ruim 2.600 scholieren klassikaal ontvangen en begeleid. Niet eerder kwamen er zoveel scholen op bezoek. Enkele Internationale Scholen uit Hilversum, Amsterdam en Den Haag zijn inmiddels vaste bezoekers.

De afdeling Educatie bestaat in 2023 uit 12 vrijwilligers en wordt gecoördineerd door een parttime medewerkster (0,2 FTE).

De Educatieve Dienst heeft programma's ontwikkeld voor een brede groep schoolkinderen (basis- en voortgezet onderwijs). Een belangrijk onderdeel van de programma's zijn demonstraties van gebruiksvoorwerpen. In sommige programma's is het de jeugd, onder begeleiding, ook toegestaan om de zelf gebruiksvoorwerpen uit te proberen. De interactieve Leskisten, die bij verschillende opstellingen worden geplaatst, blijven succesvol. Scholen komen uit heel Noord-Holland en soms zelfs verder.

Ook worden programma's op maat gemaakt of maken scholen zelf een activiteit. Schoolklassen worden ontvangen en krijgen een inleiding in de Educatieve Ruimte, die een eigen entree heeft.

Verder werd tijdens vakanties de LEGO-bouwhoek door medewerkers van de Educatieve Dienst op orde gehouden. Menig LEGO Bouwdiploma werd uitgereikt en de mooiste bouwwerken kregen een plekje in de vitrines in de bouwhoek.



## Contacten



In 2023 waren er externe contacten met o.a. museale, gemeentelijke of toeristische instellingen, bedrijven en overheden:

- Nederlandse Museumvereniging
- Provincie Noord-Holland
- Gemeente Hoorn
- Vrijwilligerspunt
- culturele instellingen in Hoorn e.o. (o.a. via Cultuur Hoorn)
- media
- scholen
- verzamelaars
- verenigingen, etc.

De Hoornse musea werken incidenteel samen. Er is een gezamenlijke site [www.hoornmuseumstad.nl](http://www.hoornmuseumstad.nl)

## Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht vergaderde vier maal in 2023 en adviseerde en controleerde de directie op terreinen als strategie, financiën en P&O.

De samenstelling was in 2023 als volgt: Robbert Brockhoff (voorzitter) en Lydia Tacx. Er wordt gezocht naar uitbreiding met minstens 1 lid.

## Personeel en organisatie:

Het aantal betaalde medewerkers betrof in de eerste helft van 2023 vier personen (2,6 FTE). Vanaf juni 2023 kwam er versterking met 1 FTE in de vorm van Bedrijfsleider Manon Sibie. Met ruim 100.000 bezoekers, en 362 dagen 'open', blijft de werkdruk erg hoog en komt de continuïteit en kwaliteit in gevaar. Bij de Gemeente Hoorn is meerdere malen aangegeven dat het aantal FTE te klein is.

Het aantal vrijwilligers schommelde in 2023 rond de 100. Vier vrijwilligers maken gebruik van de mogelijkheid een reis-kostenvergoeding te ontvangen. Zes vrijwilligers ontvangen voor hun (uitgebreidere) werkzaamheden een vrijwilligers-vergoeding.

Met alle vaste medewerkers zijn functioneringsgesprekken gehouden en in voorkomende gevallen vonden op initiatief van directie of betrokkene zelf ook met vrijwilligers gesprekken plaats. Directie-assistent Wim van de Water was coördinator en aanspreekpunt voor de vrijwilligers.

Voor het inroosteren wordt met online software (**Toprooster.nl**) gewerkt. Men kan zelf online diensten invoeren. Voor vijf afdelingen worden 'groeps-apps' gebruikt om snel met elkaar te kunnen communiceren.

Alle medewerkers zijn in 2023 verrast met een BBO, Kerstpakket, Buffet en uitje. Via de App's en mails (wekelijkse Nieuwsbrief) werden medewerkers steeds geïnformeerd.





## Collectie



- De grootste uitbreiding van de collectie betrof natuurlijk de enorme collectie historisch LEGO. Dit bestond uit verpakkingen, displays, onderdelen, grote figuren en bouwwerken en staat voor een groot deel in drie zalen, maar deels ook nog in de depotruimte.
- In 2020 kon een externe depotruimte van 300 m<sup>2</sup> op een bedrijventerrein worden gerealiseerd. Dankzij de inzet van de vrijwilligers is de depotcollectie daar nu ondergebracht en overzichtelijk en thematisch in stellingen geplaatst. Eind 2022 kon hier ook een deel van het 'LEGO-museum' ondergebracht worden.
- Het grootste deel van de collectie is geregistreerd in het programma ZCBS. De collectie is daarmee ook toegankelijk via [www.OpenDepot.nl](http://www.OpenDepot.nl) en medewerkers kunnen nu ook thuis aan het beheer werken. Een deel van de collectie is via deze weg publiekelijk beschikbaar gekomen.
- Om te controleren of de collecties in depot en op zalen onder de juiste omstandigheden worden bewaard dan wel getoond, worden geregeld metingen verricht t.a.v. UV-straling, luchtvochtigheid en temperatuur. Door problemen met de WKO-installatie in ons gebouw is het lastig om de juiste luchtvochtigheid en temperatuur te behouden. Hier is regelmatig bij de verhuurder (Gemeente Hoorn) over geklaagd. Anno 2023 is dit probleem nog steeds niet opgelost.



- Inmiddels heeft het museum de grootste collectie huishoudelijke gebruiksvoorwerpen van ons land. Ook in 2023 werden weer verschillende schenkingen aan de collectie toegevoegd. Elke dag worden artikelen aangeboden. Meestal kan op basis van een foto worden beslist of het een geschikte aanvulling op de collectie is. In de meeste gevallen bedanken we voor het aanbod omdat we het object al hebben of het past niet in ons collectiebeleid. Incidenteel kunnen we naar collega-musea doorverwijzen.





# Zomaar een paar plaatjes...

