

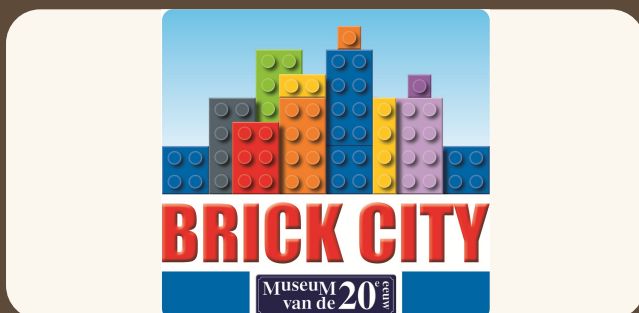
Jaarverslag 2025

Museum van de 20e Eeuw · Hoorn

66.153
bezoekers

120
vrijwilligers

30.000
objecten



Brick City in station Hoorn



Nostalgische kamers in het museum

“Een feest der herkenning voor alle leeftijden”

2025

JAAROVERZICHT

Kerncijfers en inhoud

66.153	3.192	21.568	5.628
bezoekers totaal	bouwers in Brick City	Museumkaart volw.	Museumkaart kids/jongeren
7.277	1.962	13.821	302.143
VIP-kaart VriendenLoterij	scholieren klassikaal	reizigers pendelbus	websitebezoeken
120	4,2 FTE	30.000	1.300
vrijwilligers	betaalde medewerkers	collectieobjecten	webshopartikelen


Bezoekersbeleving

Ontmoeting in het museum

Inhoud

- 01 Voorwoord
- 02 Profiel en missie
- 03 Hoogtepunten 2025
- 04 Wisselexposities en bezoekerscijfers
- 05 Ons museum in de media
- 06 Marketing en communicatie
- 07 MuseumShop, WebShop en activiteiten
- 08 Educatie
- 09 Contacten en Raad van Toezicht
- 10 Personeel en organisatie
- 11 Collectie

DIRECTIE

Voorwoord

2025 stond in het teken van groei, zichtbaarheid en de opening van Brick City in station Hoorn.



Een feest der herkenning

Het jaar 2025 was voor het Museum van de 20e Eeuw opnieuw een bijzonder en veelbewogen jaar. Het doorlopende succes van onze LEGO-tentoonstelling kreeg een prachtig vervolg met de opening van een bijzondere 'nevenvestiging' in het station van Hoorn: Brick City.

Na intensieve gesprekken met de NS en een periode van verbouwing en inrichting van de voormalige stationsrestauratie en stationshal, opende Brick City in mei 2025 officieel de deuren. Wethouder René Assendelft verrichtte de opening door een groot LEGO-model van het Hoornse stationsgebouw te onthullen. Daarmee werd een symbolische start gegeven aan een grote miniatuurstad in de stationshal, die zich gedurende het jaar verder bleef ontwikkelen.

Dankzij de inzet van AFOL's - Adult Fans of LEGO - en bouwers van jong tot oud werd er in de oude stationsrestauratie volop gebouwd met miljoenen steentjes. Zo kreeg het historische stationsgebouw, na jaren van leegstand, weer een levendige en passende bestemming. Daar zijn wij trots op.

Ook de LEGO-tentoonstelling in het Museum zelf bleef in 2025 veel extra bezoekers trekken. De bouwsteentjes in twee zalen zorgden opnieuw voor een sterke publieksstroom. Met 66.153 bezoekers, waarvan 3.192 bouwers in Brick City, kijken we tevreden terug op het jaar. In vergelijking met het gemiddelde van 50.000 bezoekers per jaar in de tien jaar vóór corona betekende dit een stijging van ruim 30%. Over de afgelopen drie jaar trok het Museum gemiddeld zelfs 83.558 bezoekers per jaar.

Voor ons museum zijn bezoekersaantallen van groot belang. Meer dan veel andere musea zijn wij afhankelijk van ons eigen verdienvermogen. De inkomsten uit entree, MuseumShop en MuseumCafé zijn bepalend voor ons voortbestaan. De subsidie van de Gemeente Hoorn is toereikend om de huur aan diezelfde gemeente te betalen.

Dat het ons ook in 2025 is gelukt om zeven dagen per week geopend te zijn, is vooral te danken aan de enorme inzet van onze 120 vrijwilligers en 4,2 fte betaalde medewerkers. Samen zorgen zij ervoor dat wij de collectie van 30.000 items kunnen beheren, tentoonstellingen kunnen samenstellen, dagelijks met een pendelbusje kunnen rijden, educatieve programma's kunnen aanbieden aan scholen en groepen nieuwkomers, en nog veel meer.

VERVOLG

Voorwoord

Dank aan bezoekers, vrijwilligers, medewerkers en partners.



Publieksmoment



Gezinsbezoek

Die inzet verdient grote waardering. Tegelijkertijd blijft de werkdruk hoog. Vergelijkbare musea beschikken vaak over 15 tot 20 fte aan betaalde krachten en veel ruimere budgetten. Wij werken met een kleine staf en een grote groep betrokken vrijwilligers. Dat maakt ons museum krachtig en bijzonder, maar ook kwetsbaar. Zo lukt het nog niet om de Museum CAO volledig te hanteren en konden wij een ontstane vacature dit jaar vanwege de kosten niet invullen. De taken zijn voorlopig verdeeld over de bestaande stafleden.

Ook onze Educatieve Dienst draait met slechts 0,2 fte op een zeer smalle basis. Dankzij de steun van twaalf vrijwilligers en het maken van veel extra, vaak onbetaalde uren, hoeven we scholen en andere groepen gelukkig nog geen nee te verkopen. Educatie wordt door overheden terecht als zeer belangrijk gezien. Wij hopen dan ook dat daar in de toekomst meer feitelijke steun en erkenning tegenover komt te staan.

Wij willen ons lage scholentarief graag handhaven, maar dat wordt steeds lastiger. Ook hopen we onze reguliere entreetarieven niet verder te hoeven verhogen, nadat we dat dit jaar al hebben moeten doen. Musea zouden eigenlijk voor scholieren en jongeren gratis toegankelijk moeten zijn. In de praktijk kunnen vooral goed gesubsidieerde musea dit aanbieden, waardoor zij ook een prijsvoordeel hebben ten opzichte van musea die grotendeels op eigen inkomsten zijn aangewezen.

Ondanks deze uitdagingen overheerst vooral trots en dankbaarheid. Trots op wat er in 2025 allemaal tot stand is gebracht. Dankbaar voor de bezoekers die ons weten te vinden, voor de partners die met ons samenwerken en vooral voor alle mensen die zich met hart en ziel inzetten voor het Museum van de 20e Eeuw.

Ik bedank iedereen die ons museum in 2025 heeft gesteund. In het bijzonder onze vrijwilligers en medewerkers, die met hun inzet, betrokkenheid en liefde voor het museum iedere dag het verschil maken.

Hans Stuijbergen

Directeur Museum van de 20e Eeuw

MUSEUMPROFIEL

Profiel en missie

Een geregistreerd museum dat het dagelijks leven en de cultuur van de 20e eeuw tastbaar maakt.

Profiel

Het Museum van de 20e Eeuw is als Geregistreerd Museum opgenomen in het Museumregister Nederland en is vanaf de start in 1994 lid van de Nederlandse Museumvereniging.

Missie

Het Museum van de 20e Eeuw is een geregistreerd cultuurhistorisch museum dat zich, met voor het museumproduct karakteristieke middelen, wil profileren als educatieve en attractieve instelling.

Het museum heeft een sociale functie en communiceert met een zo breed mogelijk publiek. Het Museum van de 20e Eeuw geeft het publiek een beeld van het dagelijks leven in de twintigste eeuw.

Het museum bewaart, verzamelt en toont cultuurhistorische objecten en collecties, die te maken hebben met de Nederlandse leef-, woon- en bedrijfscultuur in de vorige eeuw.



Sfeer en herkenning



Online waardering



Jarenkamer jaren 60

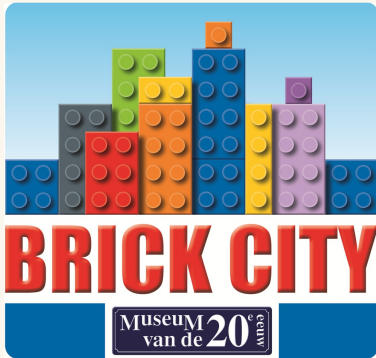


Jarenkamer jaren '70

TERUGBLIK

Hoogtepunten 2025

Belangrijke projecten, successen en nieuwe initiatieven uit het afgelopen jaar.



Brick City



LEGO-Hoorn

Museum Krant

In januari 2025 kwam de laatste jubileum Museum Krant vanwege het 30-jarig bestaan in 2024 uit en werd teruggeblikt op het succesvolle jubileumjaar.

Brick City opent in station

Wethouder Assendelft onthulde in het station het Hoornse LEGO stationsgebouw in mei 2025. Sindsdien kan er drie middagen per week gebouwd worden met heel veel LEGO.

Puzzeltochten succesvol

Met thematische speur- en puzzeltochten trok het museum in 2025 weer veel kinderen. Zo moest men zoeken naar van LEGO gemaakte boefjes (museum zit in oude gevangenis) of Paashaasjes en vragen beantwoorden over de collectie.

Regiodeal van start

Eind 2025 werd bekend dat 12 musea in Noord-Holland, waaronder het Museum van de 20e Eeuw, samen gaan werken aan meerdere projecten en hiervoor een bijdrage ontvangen van de Regio Deal. In 2026 zal dit worden uitgewerkt en opgestart.

VERVOLG

Hoogtepunten 2025

Schenking van 500 Barbie's

Het Museum van de 20e Eeuw in Hoorn werd in het najaar verrast met een schenking van maar liefst ruim 500 Barbie poppen. In twaalf vitrines is nu een groot deel van de verzameling opgesteld. Van Elvis tot Ken, van James Dean tot Barbies in de mooiste outfits.

25 % korting actie

Een aantrekkelijke actie rond de feestdagen: 25 % korting op de entree met een bon in de huis-aan-huiskrant Zondag zorgde voor extra bezoek.

Terugkomdag migrantenvrouwen

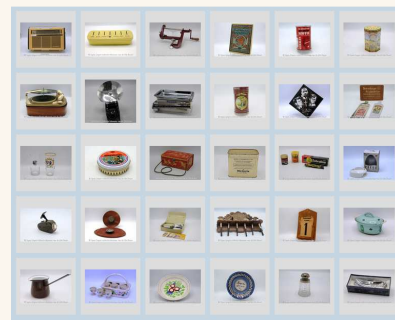
In september ontving het museum wederom een groep succesvolle migrantenvrouwen. Dankzij o.a. het Juniusfonds hebben zij taallessen en begeleiding ontvangen.

Dagjeweg Award 2025

Bij de verkiezing voor het beste uitje van Noord-Holland eindigden we in 2025 op een 2e plek. We zijn zeer ingenomen met deze zilveren publieksverkiezing.



Schenking van ruim 500 Barbiepoppen



Collectie online zichtbaar

VERVOLG

Hoogtepunten 2025

Ook publieksacties, vakanties, pendeldienst en online collectie maakten 2025 bijzonder.

Kermis in Brick City

In ons LEGO-filiaal in station Hoorn CS werd tijdens de bekende Hoornse Kermis in augustus een miniatuurkermis gebouwd met draaiende attracties.

Brick City open tijdens Herfst- en Kerstvakantie

Tijdens Herfst- en Kerstvakanties in 2025 was Brick City elke middag open en trok veel gezinnen die wilden bouwen en bewonderen.

Al 4 jaar Pendeldienst

Onze 15 vrijwillige chauffeurs hebben 362 dagen gereden met ons elektrische pendelbusje. De gratis service wordt zeer gewaardeerd en is vele duizenden keren benut.

Collectie online

Via www.OpenDepot.nl is een steeds groter deel van de collectie van ons museum te zien. Alle 30.000 objecten zijn in een computerprogramma opgeslagen en een deel is online te bewonderen.



Kermis en stad in Brick City



Publiek en interactie

BEELD

Hoogtepunten 2025

Museum van de 20e Eeuw begint LEGO-stad in NS-station Hoorn

Eric Molenaar

Hoorn ■ Het Museum van de 20e Eeuw gaat een nevenvestiging openen met een LEGO-stad, Brick City, in het leegstaande stationsgebouw van NS in het centrum van Hoorn. Directeur Hans Stuijbergen heeft over de huur hiervan deze week overeenstemming bereikt met NS.

De nieuwe attractie gaat naar verwachting medio maart open. Het is de bedoeling dat in de voormalige stationshal, die nu één lege ruimte is, een groot interactief LEGO-diorama komt met alles wat in een echte stad speelt: huizen, wegen, auto's, rijdende treinen en liefst ook Hoornse monumenten. In de ruimte naast, de vroegere stationsrestaurant, kunnen liefhebbers zelf ook bouwen met duizenden steentjes en andere onderdelen.

Met de enorme collectie die het

Museum van de 20e Eeuw vergaarde toen het een groot particulier LEGO-museum in Brabant kon overnemen, heeft het in 2022 de succesvolste tentoonstelling in zijn bestaan samengesteld. '90 jaar LEGO' trok in twee jaar al 185.000 bezoekers. Deze expositie wordt op het Oostereiland nu gecompriëmd van drie naar twee zalen, om ruimte te maken voor een nieuwe wissel-expositie, maar in het stationsgebouw zal een geheel nieuwe dioramastad worden gebouwd. Er liggen nog meer dan genoeg steentjes en onderdelen in de opslag.

AFOL

Stuijbergen kreeg al veel enthousiaste reacties. Zeker tien volwassenen, die AFOL worden genoemd (Adult Fan Of LEGO) hebben zich na een oproep gemeld om mee te helpen met de verdere ontwikkeling van de LEGO-stad en het diorama. Een liet weten dat hij het stationsge-

bouw zelf aan het nabouwen is met LEGO.

„We willen ook zo veel mogelijk treinen laten rijden, dat is ook een link met het station. De meeste treinen die LEGO uitbracht hebben we in de collectie, en ook de verschillende railsystemen. We denken zo een aantrekkelijke aanvulling te zijn op wat Hoorn te bieden heeft en denken ook de Museumstoomtram hiermee te kunnen versterken.”

Entree

Brick City staat qua entree los van het museum. Museumkaart en Vriendenloterij bieden dan ook geen gratis toegang. Om huur en energie te kunnen betalen is besloten één prijs van 7,50 euro te gaan hanteren, ongeacht leeftijd. Hiervoor kan een bezoeker niet alleen kijken, maar ook onbeperkt bouwen. In de eerste fase is Brick City drie middagen van 12 tot 17 uur geopend, op woensdag, zaterdag en zondag.



Promotie LEGO in het museum



Beleving voor alle leeftijden



Verhalen in de opstelling

PUBLIEK

Wisselexposities en bezoekerscijfers

Tentoonstellingen en bezoekersaantallen vormden ook in 2025 de basis voor een sterk museumjaar.

Tentoonstelling	Periode
LEGO in het Museum	1-1-2025 t/m 31-12-2025
Het Hollandse Huishouden	15-2-2025 t/m 30-11-2025
Hallo? 150 jaar Telefonie	13-12-2025 t/m 30-8-2026
500 x Barbie	13-12-2025 t/m 30-8-2026



Het Hollandse Huishouden

SCHENKING Donatie voor het Museum van de 20e Eeuw in Hoorn

Marja geeft haar vijfhonderd Barbiepoppen aan museum

Na jarenlang sparen, heeft de 20-jarige Marja van der Vlist haar verzameling van vijfhonderd Barbiepoppen aan het Museum van de 20e Eeuw in Hoorn geschonken. De poppen zijn in goede staat en worden nu tentoondisplayd in de Barbie-expositie.



Barbie in het museum

Bezoekcijfers 2025

66.153 bezoekers totaal

- 3.192 bouwers in Brick City
- 21.568 bezoekers Museumkaart (volw.)
- 5.628 bezoekers Museumkaart (kids en jongeren)
- 7.277 bezoekers met VIP-kaart Vriendenloterij
- 1.962 scholieren klassikaal
- 1.001 korting via Social Deal
- 252 korting via Tripper
- 13.821 Reizigers met onze pendelbus
- 302.143 Bezoeken website www.museumhoorn.nl

ZICHTBAARHEID

Ons museum in de media

Regionale en landelijke aandacht vergrootte het bereik van het museum en de tentoonstellingen.



Live op televisie



Barbie-expositie in het nieuws

Museum van de 20e Eeuw begint LEGO-stad in NS-station Hoorn

Eric Molenaar

Hoorn ■ Het Museum van de 20e Eeuw gaat een nevenvestiging openen met een LEGO-stad, Brick City, in het leegstaande stationsgebouw van NS in het centrum van Hoorn. Directeur Hans Stuijbergen heeft over de huur hiervan deze week overeenstemming bereikt met NS.

De nieuwe attractie gaat naar verwachting medio maart open. Het is de bedoeling dat in de voormalige stationshal, die nu één lege ruimte is, een groot interactief LEGO-diorama komt met alles wat in een echte stad speelt: huizen, wegen, auto's, rijdende treinen en liefst ook Hoornse monumenten. In de ruimte naast, de vroegere stationsrestauratie, kunnen liefhebbers zelf ook bouwen met duizenden steentjes en andere onderdelen.

Met de enorme collectie die het

Museum van de 20e Eeuw vergaarde toen het een groot particulier LEGO-museum in Brabant kon overnemen, heeft het in 2022 de succesvolste tentoonstelling in zijn bestaan samengesteld. 90 jaar LEGO trok in twee jaar al 85.000 bezoekers. Deze expositie wordt op het Oostereiland nu gecomprimeerd van drie naar twee zalen, om ruimte te maken voor een nieuwe wisselpositie, maar in het stationsgebouw zal een geheel nieuwe dioramastad worden gebouwd. Er liggen nog meer dan genoeg steentjes en onderdelen in de opslag.

AFOL

Strijfbergen kreeg al veel enthousiaste reacties. Zeker tien volwassenen, die AFOL worden genoemd (Adult Fan Of LEGO) hebben zich na een oproep gemeld om mee te helpen met de verdere ontwikkeling van de LEGO-stad en het diorama. Een liet weten dat hij het stationsge-

bouw zelf aan het nabouwen is met LEGO.

„We willen ook zo veel mogelijk treinen laten rijden, dat is ook een link met het station. De meeste treinen die LEGO uitbracht hebben we in de collectie, en ook de verschillende railsystemen. We denken zo een aantrekkelijke aanvulling te zijn op wat Hoorn te bieden heeft en denken ook de Museumstoomtram hiermee te kunnen versterken.”

Entree

Brick City staat qua entree los van het museum. Museumkaart en Vriendenloterij bieden dan ook geen gratis toegang. Om huur en energie te kunnen betalen is besloten één prijs van 7,50 euro te gaan hanteren, ongeacht leeftijd. Hiervoor kan een bezoeker niet alleen kijken, maar ook onbepaald bouwen. In de eerste fase is Brick City drie middagen van 12 tot 17 uur geopend, op woensdag, zaterdag en zondag.

Nieuwsbericht Brick City



Museum van de 20e Eeuw

4,5 ★★★★★ 2.977 reviews

Historisch museum in Hoorn

Online zichtbaarheid

In 2025 haalde het Museum van de 20e Eeuw geregeld het regionale en landelijke nieuws.

1. www.kidsproof.nl/noord-holland/uitje/museum-van-de-20e-eeuw-museum-hoorn/
2. www.facebook.com/MuseumVanDeTwintigsteEeuw/videos/1058420612502396/
3. www.noordhollandsdagblad.nl/regio/west-friesland/museum-van-de-20e-eeuw-beg...
4. www.dagjeweg.nl/activiteit/37914658/Expositie-%E2%80%9CLEGO-in-het-Museum%E...
5. go-kids.nl/westfriesland/kinderfeestje/kinderfeestje-bij-museum-van-de-20e-...
6. www.museum.nl/nl/museum-van-de-20e-eeuw/tentoonstelling/90-jaar-lego
7. www.socialdeal.nl/deals/den-helder/museum-van-de-20e-eeuw/dompel-jezelf-ond...
8. www.museumhoorn.nl/pg-5548-7-141091/pagina/brick-city.html
9. www.rodi.nl/hoorn/uit/454807/hoorn-is-deze-zomer-lego-stad

BEREIK

Marketing en communicatie

Campagnes, acties, social media en partnerschappen hielpen het museum om veel doelgroepen te bereiken.



Fotomoment



Bezoekersinteractie



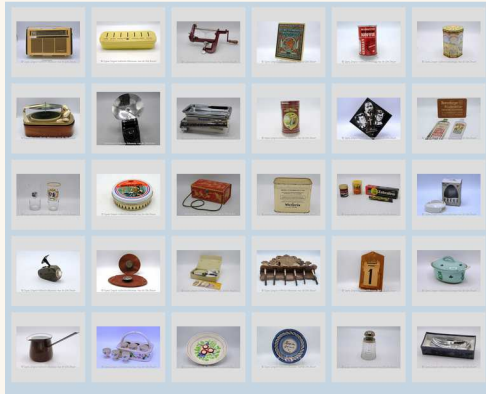
Museum voor iedereen

- De eigen museumsite www.museumhoorn.nl werd 302.143 maal bezocht in 2025
- Er zijn zo'n 3.500 abonnees op de digitale Nieuwsbrief Museum
- 530 abonnees op de digitale Nieuwsbrief MuseumShop www.museumhoorn.com
- Op Facebook, www.facebook.com/MuseumVanDeTwintigsteEeuw, hebben we ruim 19.000 'volgers' en een waardering van 4,9 (uit 5)
- Op Google hebben we in 2025 zo'n 3.100 reviews met een gemiddelde van 4,5 uit 5 sterren.
- Op TripAdvisor hebben we zo'n 300 beoordelingen met een gemiddelde van 4,3 van de 5 sterren.
- Op Dagjeweg.nl hebben we 163 beoordelingen met 4,5 uit 5 sterren.
- Op Social Deal hebben we 372 reviews met 9,8 uit 10 sterren.
- Diverse banners en kortingsbonnen internet
- Advertenties en berichten op Facebook en Instagram
- Verspreiding van 100.000 folders over ruim 600 locaties
- TV- en Radio-items op NH Nieuws
- Honderden persberichten geplaatst in landelijke en regionale media
- Advertenties in enkele toeristische media en verzamelaartijdschrift
- Advertenties in Rodi huis-aan-huiskranten in Noord-Holland
- Artikelen in Noordhollands Dagblad/Dagblad voor Westfriesland
- Diverse mailingen naar bedrijven, betrokkenen en media
- Deelname aan www.Tripper.nl en www.SocialDeal.nl
- Parkeerflyers om bezoekers naar parkeerterreinen te verwijzen

ONTWIKKELING

MuseumShop, WebShop en activiteiten

De winkel en webshop zorgen voor aanvullende inkomsten en versterken de band met bezoekers.



Selectie uit de collectie



Publicatie: Toen geluk nog gewoon was

MuseumShop en WebShop

In 2025 is de MuseumShop qua assortiment verder uitgebreid en de presentatie geoptimaliseerd. Er staan zo'n 1.300 artikelen in de webshop www.museumhoorn.com en het aantal bestellingen is in 2025 opnieuw toegenomen.

Begin 2021 zijn we, toen museum vanwege lockdown dicht moest, begonnen met verkoop van onze winkelproducten via Bol.com. Ook in 2025 werd er dagelijks via Bol.com bij het museum besteld.

Het museum participeerde in verschillende zaken:

- Landelijk MuseumWeek.
- Diverse kortingsacties. (SocialDeal.nl en Tripper.nl)
- Cultuurstrips gemeente Hoorn.
- Samenwerking Noordhollandse Musea en attracties.
- Arrangementen met diverse lokale, regionale en landelijke partners.
- Cultuur Hoorn.

PUBLIEKSWERKING

Educatie

Scholen, taalgroepen en families vonden ook in 2025 hun weg naar educatieve programma's en interactieve presentaties.



Interactieve audiotour / luisterervaring



Educatie en beleving

De Educatieve Dienst heeft in 2025 ruim 1.962 scholieren klassikaal ontvangen en begeleid..

De afdeling Educatie bestaat in 2025 uit 15 vrijwilligers en wordt gecoördineerd door een parttime medewerkster (0,2 FTE).

De Educatieve Dienst heeft programma's ontwikkeld voor een brede groep schoolkinderen (basis- en voortgezet onderwijs). Een belangrijk onderdeel van de programma's zijn demonstraties van gebruiksvoorwerpen. In sommige programma's is het de jeugd, onder begeleiding, ook toegestaan om de zelf gebruiksvoorwerpen uit te proberen. De interactieve Leskisten, die bij verschillende opstellingen worden geplaatst, blijven succesvol. Scholen komen uit heel Noord-Holland en soms zelfs verder.

Ook worden programma's op maat gemaakt of maken scholen zelf een activiteit. Schoolklassen worden ontvangen en krijgen een inleiding in de Educatieve Ruimte, die een eigen entree heeft.

Verder ontvangt de Educatieve Dienst groepen die taallessen volgen en/of integreren in de Nederlandse samenleving. Ook zijn groepen Migrantenvrouwen die opleidingen volgen rondgeleid.

Verder werd tijdens vakanties de LEGO-bouwhoek door medewerkers van de Educatieve Dienst op orde gehouden. Menig LEGO Bouwdiploma werd uitgereikt en de mooiste bouwwerken kregen een plekje in de vitrines in de bouwhoek.

NETWERK EN GOVERNANCE

Contacten en Raad van Toezicht

Het museum onderhoudt een breed netwerk van partners, scholen, overheden en culturele organisaties.



Museumlogo



Cultuur Hoorn



Brick City

Contacten

In 2025 waren er externe contacten met o.a. museale, gemeentelijke of toeristische instellingen, bedrijven en overheden:

- Nederlandse Museumvereniging
- Provincie Noord-Holland
- Gemeente Hoorn
- Vrijwilligerspunt
- culturele instellingen in Hoorn e.o. (o.a. via Cultuur Hoorn)
- media
- scholen
- verzamelaars
- verenigingen, etc.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht vergaderde vier maal in 2025 en adviseerde en controleerde de directie op terreinen als strategie, financiën en P&O.

De samenstelling was in 2025 als volgt: Robbert Brockhoff (voorzitter) en Lydia Tacx. Er wordt gezocht naar uitbreiding met minstens 1 lid.

TEAM

Personeel en organisatie

Een kleine vaste staf en een grote, betrokken groep vrijwilligers houden het museum draaiende.



Publieksbereik



Samen herinneringen ophalen



Gezamenlijke beleving

Het aantal betaalde medewerkers betrof in 2025 aanvankelijk zes personen (5 FTE). Na jarenlang met slechts 2,6 FTE te hebben gewerkt was het noodzakelijk het personeelsbestand uit te breiden vanwege de enorme werkdruk. Het dienstverband voor de bedrijfsleider werd in augustus beëindigd, haar taken werden verdeeld over de stafleden. Vanwege de financiële situatie kon de vacature nog niet ingevuld worden en was het tweede halfjaar slechts sprake van 4,2 FTE. Begin 2025 behaalden alle betaalde krachten hun BHV certificaat.

Maar liefst 120 vrijwilligers waren in 2025 actief op één van de afdelingen. Vier vrijwilligers maken gebruik van de mogelijkheid een reiskostenvergoeding te ontvangen. Enkele vrijwilligers ontvangen voor hun (uitgebreidere) werkzaamheden een vrijwilligersvergoeding.

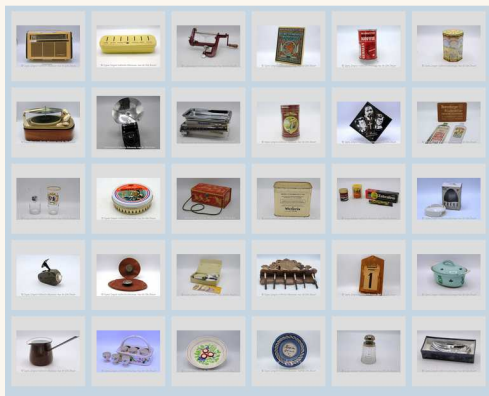
Voor het inroosteren wordt met online software (Toprooster.nl) gewerkt. Men kan zelf online diensten invoeren. Voor verschillende afdelingen worden 'groeps-apps' gebruikt om snel met elkaar te kunnen communiceren en gaten in het rooster door bv ziekte in te vullen.

Alle medewerkers zijn verrast met een BBQ, Kerstpakket en Buffet. Via de App's en mails (wekelijkse Nieuwsbrief) werden medewerkers steeds geïnformeerd.

BEHEER EN BEHOUD

Collectie

Verzamelen, registreren en zichtbaar maken van de collectie blijft een kerntaak van het museum.



Dwarsdoorsnede van objecten uit de collectie



LEGO-bouwwerk geïnspireerd op Hoorn



Jarenkamer jaren 50



Historische keuken



Jarenkamer jaren 60

- Ook in 2025 werden dagelijks objecten voor onze collectie aangeboden. In de meeste gevallen zijn we al voorzien of vallen de objecten buiten ons verzamelbeleid. Aanvullingen werden na een zorgvuldige beoordeling in dank aanvaard. Inmiddels heeft het museum de grootste collectie huishoudelijke gebruiksvoorwerpen van ons land. Incidenteel kunnen we naar collega-musea doorverwijzen.
- De enorme collectie historisch LEGO, aangekocht in 2022, werd begin 2025 herverdeeld over twee LEGO-zalen. Onder de titel "LEGO in het Museum" is deze collectie heel 2025 te zien. Ook is een deel vanaf mei 2025 te zien in Brick City in het station (Hoorn CS). Zie www.Brick-City.nl
- In 2020 kon een externe depotruimte van 300 m² op een bedrijventerrein worden gerealiseerd. Dankzij de inzet van de vrijwilligers is de depotcollectie daar nu ondergebracht en overzichtelijk en thematisch in stellingen geplaatst.
- Het grootste deel van de collectie is geregistreerd in het programma ZCBS. De collectie is daarmee ook toegankelijk via www.OpenDepot.nl en medewerkers kunnen nu ook thuis aan het beheer werken. Een deel van de collectie is via deze weg publiekelijk beschikbaar gekomen.
- Om te controleren of de collecties in depot en op zalen onder de juiste omstandigheden worden bewaard dan wel getoond, worden geregeld metingen verricht t.a.v. UV-straling, luchtvochtigheid en temperatuur.

**Dank aan alle vrijwilligers, medewerkers,
bezoekers, partners en steunverleners.**

Museum van de 20e Eeuw · Hoorn